

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rabat, le 28 octobre 2025

Ciments du Maroc dévoile sa nouvelle identité visuelle qui incarne son ancrage local et son engagement en matière d'innovation et de durabilité

Ciments du Maroc, filiale du groupe Heidelberg Materials, a annoncé sa nouvelle identité visuelle au cours d'un événement majeur en présence d'officiels, de partenaires et clients.

Forte de près de 75 ans d'expertise locale, l'entreprise incarne la stratégie de durabilité de sa maison mère et renforce l'ancrage local de sa marque sous sa nouvelle signature, *Des matériaux aussi loin que vos ambitions*.

Une nouvelle identité visuelle, à la croisée de l'héritage et du futur

Cette nouvelle identité visuelle marque une étape stratégique pour l'entreprise, dont le positionnement géographique se trouve désormais renforcé au centre du territoire national, grâce à l'acquisition récente d'Asment de Témara.

La nouvelle identité puise sa force dans la complémentarité entre son expertise historique, forgée depuis près de 75 ans au Maroc, et la vision du groupe Heidelberg Materials.

Ce nouveau logo raconte l'histoire de cette double appartenance à travers deux symboles forts : la spirale de l'ammonite incarne la sagesse et la solidité. La feuille, symbole de croissance et de responsabilité environnementale, illustre son engagement pour un avenir durable. Avec cette signature modernisée, Ciments du Maroc bâtit un pont entre son riche passé et les défis futurs, affirmant sa volonté d'impulser une dynamique nouvelle pour les matériaux de construction au Maroc.

« Cette nouvelle identité témoigne de notre capacité à évoluer, à être agile et à rester fidèles à ce qui nous rassemble : la passion de bâtir un avenir durable », souligne Severin WEIG, Directeur Général de Ciments du Maroc.

Un nouveau branding pour des solutions constructives ancrées dans le patrimoine marocain

Ciments du Maroc lance également une nouvelle identité pour sa gamme de solutions ciment, béton prêt à l'emploi et granulats, qui valorise la richesse culturelle, les spécificités propres des régions du Maroc et son engagement en matière de durabilité.

Ainsi, cette vision se traduit par un code couleur unique et distinctif, permettant d'identifier facilement les 6 familles de solutions de produits. Une refonte qui s'accompagne du lancement d'« EvO₂ », le nouveau label de solutions constructives à faible empreinte carbone destiné au marché national.

A propos du groupe Ciments du Maroc

Ciments du Maroc, filiale d'Heidelberg Materials, est un opérateur majeur du ciment au Maroc et le premier opérateur dans le béton prêt à l'emploi et les granulats. Le dispositif industriel est constitué de :

- 4 cimenteries : Aït Baha (Agadir), Had Hrara (Safi), M'zoudia (Marrakech) et Témara;
- 4 centres de broyage (2 à Laâyoune, 1 à Jorf Lasfar et 1 à Nador) ;
- 6 carrières de granulats et 32 centrales à béton implantées à travers les principales villes du Royaume.

Ciments du Maroc est un acteur engagé en faveur de l'environnement et de la responsabilité sociétale, autant de valeurs qui font du cimentier marocain une entreprise des plus dynamiques en matière de développement durable à l'échelle nationale.

Relation presse

Sophia RZAL

Tel. + 212 522 85 95 88

s.rzal@cimar.co.ma