

Casablanca, le 19 septembre 2013

La recherche et l'innovation sont depuis toujours les deux atouts fondamentaux de la stratégie d'Italcementi Group et de ses filiales.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit le lancement, cette semaine à l'échelle internationale par toutes les filiales d'Italcementi Group, **de la nouvelle campagne du système de marque i.nova.**

En effet, grâce à cette **nouvelle stratégie de marque de ses produits**, Ciments du Maroc est à même de créer plus de valeur et de proposer une offre globalisée (ciment et béton) pour plus de proximité avec son marché et ses clients, grâce notamment à :

- ✓ une réorganisation complète de notre portefeuille de produits basée sur le nouveau concept de « **performance** »,
- ✓ une nouvelle approche du marché, à travers un système de produits qui soit structuré, homogène et cohérent à travers le monde,
- ✓ une nouvelle identité visuelle assurant une grande visibilité, une reconnaissance aisée et une identification claire de l'offre de nos produits.

Ainsi, la nouvelle segmentation de l'offre produits est basée sur le principe de regrouper tous les produits d'Italcementi Group et ses filiales, autour de « **11 Familles de performance** » afin de répondre aux besoins les plus divers, du standard au plus spécifique, à travers une offre globalisée pour les marchés du ciment, béton, chaux et mortier.

Plusieurs outils de communication ont été développés à l'occasion de ce lancement, pour accompagner au mieux les clients et partenaires de Ciments du Maroc et les guider pour appréhender la nouvelle segmentation des produits.

« Avec cette nouvelle orientation stratégique, le nouveau système de marque i.nova permettra à Italcementi Group de répondre avec détermination et force aux défis d'une situation de marché difficile car il nous faut aussi saisir chaque crise comme une opportunité de croissance » explique M. Giovanni Ferrario (directeur général d'Italcementi Group).

Enfin, M. Mohamed Chaïbi, Président directeur général de Ciments du Maroc, ajoute que « à travers, ce système de marque i.nova, développé à l'échelle internationale, notre groupe devient le 1^{er} acteur cimentier à guider l'acte d'achat grâce à une réorganisation de la gamme de produits qui est à la fois, claire, internationale et simple. »

A propos de Ciments du Maroc



Ciments du Maroc, filiale d'Italcementi Group, est le 2ème cimentier au Maroc et le premier opérateur dans le béton prêt à l'emploi et les granulats à travers sa filiale Betomar. Le dispositif industriel du ciment se constitue de 3 usines : Aït Baha (Agadir), Had Hrara (Safi) et M'Zoudia (Marrakech), un centre de broyage (Laâyoune) et un centre d'ensachage (Jorf Lasfar). La filiale Betomar dispose quant à elle de 4 carrières de granulats et de 26 centrales à béton implantées à travers les principales villes du pays. 996 salariés travaillent dans le groupe, répartis entre les deux activités Ciment et Matériaux.